

2014-2019年中国物流地产 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国物流地产市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 目录 】

第一部分物流行业基本简介

第一章物流地产概述

第一节物流地产定义

第二节物流地产的简介

一、物流地产的特点

二、物流地产的开发模式

三、物流地产的运营模式

第三节物流地产行业发展历程

第四节物流地产产业链分析

一、产业链模型介绍

二、物流地产产业链模型分析

第二部分物流地产行业发展现状及趋势分析

第二章我国物流地产行业发展现状

第一节我国物流地产行业发展现状

一、物流地产行业市场现状

二、物流地产市场层次分析

三、我国物流地产市场走向分析

第二节 2012-2013年物流地产行业发展情况分析

一、物流地产行业发展特点分析

二、物流地产行业发展情况

第三节 2012年物流地产行业运行分析

一、2012年物流地产行业利润情况分析

二、2012年物流地产行业发展周期分析

三、2014-2019年物流地产行业发展机遇分析

四、2014-2019年物流地产行业利润增速预测

第四节对中国物流地产市场的分析及思考

一、物流地产市场特点

- 二、物流地产市场分析
- 三、物流地产市场变化的方向
- 四、中国物流地产产业发展的新思路
- 五、对中国物流地产产业发展的思考

第三章 2012-2013年世界物流地产行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界物流地产市场发展状况分析

- 一、世界物流地产行业特点分析
- 二、世界物流地产市场需求分析

第二节 2012年全球物流地产市场分析

- 一、2012-2013年全球物流地产需求分析
- 二、2012-2013年全球物流地产产销分析
- 三、2012-2013年中外物流地产市场对比

第三部分物流地产行业市场调研数据分析

第四章中国物流地产行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节物流地产市场需求环境分析

- 一、物流地产行业需求特点
- 二、物流地产市场的需求变化
- 三、物流地产行业的需求情况分析
- 四、物流地产行业需求结构分析

第三节物流地产政策环境分析

- 一、2009-2012国家房地产主要政策回顾

二、2014-2019年房地产政策趋势

第五章中国物流地产供需现状分析

第一节物流地产行业总体规模

第二节物流地产需求概况

一、2009-2012年需求分析

二、2014-2019年需求预测

第三节物流地产供给概况

一、2009-2012年供应面积分析

二、2014-2019年供应面积预测

第四节物流地产产业的生命周期分析

第五节物流地产产业供需情况

第六章我国物流地产行业市场调查分析

第一节 2012-2013年我国物流地产行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、企业走向分析

第二节 2012-2013年中国物流地产行业市场微观分析

一、关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同地产环境关注度

第七章物流地产行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对物流地产行业的影响

四、行业竞争状况及其对物流地产行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对物流地产行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对物流地产行业的意义

第四部分物流地产行业竞争格局与策略

第八章物流地产行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国物流地产行业竞争格局综述

- 一、2012-2013年物流地产行业集中度
- 二、2012-2013年物流地产行业竞争程度
- 三、2012-2013年物流地产企业数量
- 四、2012-2013年物流地产行业竞争格局分析

第四节 2012-2013年物流地产行业竞争格局分析

- 一、2012-2013年国内外物流地产行业竞争分析
- 二、2012-2013年我国物流地产市场竞争分析

第九章物流地产企业竞争策略分析

第一节物流地产市场竞争策略分析

- 一、2012-2013年物流地产市场增长潜力分析
- 二、2012-2013年物流地产主要潜力对手分析
- 三、现有物流地产市场竞争策略分析
- 四、潜力物流地产竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节物流地产企业竞争策略分析

一、2014-2019年我国物流地产市场竞争趋势

二、2014-2019年物流地产行业竞争格局展望

三、2014-2019年物流地产行业竞争策略分析

第三节物流地产行业发展机会分析

第四节物流地产行业发展风险分析

第十章重点物流地产企业发展分析

第一节深圳万科股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节中远发展集团股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节金地集团股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节中远集团股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节中华企业股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第六节北京城建股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节陆家嘴房地产开发股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第八节阳光股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第九节深圳长城开发股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十节深圳振业股份有限公司

一、企业概况及特征

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五部分物流地产行业投资风险预测与投资战略

第十一章物流地产行业投资与发展前景分析

第一节 2012年物流地产行业投资情况分析

一、2012年总体投资结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分地区投资分析

第二节物流地产行业投资机会分析

一、物流地产投资项目分析

二、可以投资的物流地产模式

三、2013年物流地产投资机会

四、2013年物流地产投资新方向

第三节物流地产行业发展前景分析

一、2013年物流地产市场的发展前景

二、2013年物流地产市场面临的发展商机

第十二章物流地产行业发展趋势分析

第一节我国物流地产行业前景与机遇分析

一、我国物流地产行业发展前景

二、我国物流地产发展机遇分析

三、2013年物流地产行业的发展机遇分析

四、欧债危机对物流地产行业的影响分析

第二节 2014-2019年中国物流地产市场趋势分析

一、2012-2013年物流地产市场趋势总结

二、2012-2013年物流地产行业发展趋势分析

三、2014-2019年物流地产市场发展空间

四、2014-2019年物流地产产业政策趋向

五、2014-2019年物流地产价格走势分析

六、2014-2019年国际环境对物流地产行业的影响

第十三章 2014-2019年物流地产行业发展预测

第一节未来物流地产需求与消费预测

一、2014-2019年物流地产产品消费预测

二、2014-2019年物流地产市场规模预测

三、2014-2019年物流地产行业总产值预测

四、2014-2019年物流地产行业销售收入预测

五、2014-2019年物流地产行业总资产预测

第二节 2014-2019年中国物流地产行业供需预测

一、2014-2019年中国物流地产供给预测

二、2014-2019年中国物流地产需求预测

三、2014-2019年中国物流地产供需平衡预测

四、2014-2019年中国物流地产产品价格预测

五、2014-2019年主要物流地产产品进出口预测

第十四章物流地产行业投资风险及控制策略分析

第一节影响物流地产行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响物流地产行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响物流地产行业运行的稳定因素分析

三、2014-2019年影响物流地产行业运行的不利因素分析

四、2014-2019年我国物流地产行业发展面临的挑战分析

五、2014-2019年我国物流地产行业发展面临的机遇分析

第二节物流地产行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2019年物流地产行业市场风险及控制策略

二、2014-2019年物流地产行业政策风险及控制策略

三、2014-2019年物流地产行业经营风险及控制策略

四、2014-2019年物流地产行业技术风险及控制策略

五、2014-2019年物流地产行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2019年物流地产行业其他风险及控制策略

第十五章物流地产行业发展趋势与投资战略研究

第一节物流地产市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节物流地产行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节物流地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国物流地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物流地产实施品牌战略的意义

三、物流地产企业品牌的现状分析

四、我国物流地产企业的品牌战略

五、物流地产品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102507.html>